Rolektro Der E-Roller.

Vom Fahrzeugkauf zum Folgekauf

Wie wir mit einem Briefmailing unsere Bestandskunden erneut erreicht haben



Agenda

01 Wer wir sind

02 Die Idee

03 Unsere Zielgruppe

04 Rückblick auf 2025

05 Der Brief 2026

06 Die Ergebnisse 2026

07 2025 und 2026 im Vergleich

08 Was die Zahlen verraten

Wer wir sind

Rolektro Der E-Roller.

FAMILIENUNTERNEHMEN

Mit Sitz in Erkrath bei Düsseldorf – Importeur und Großhändler, vor allem für E-Roller verschiedener Arten.

55
Mitarbeitende

10
eigene Marken, davon 6 im Bereich E-Mobility

B2B + B2C
Geschäfts- und Endkunden



Die Idee

Bestandskunden gezielt neu erreichen – mit Zubehör und Neuheiten, die genau zu ihrem Fahrzeug passen.

Bestandskunde

Hat bereits ein Produkt bei uns gekauft.

15 % Rabatt

Briefmailing

Persönlicher Brief mit passendem Zubehör, neuen Modellen und 15 % Rabatt.

Folgekauf

Der Kunde rüstet sein Fahrzeug auf oder steigt auf ein neues Modell um.

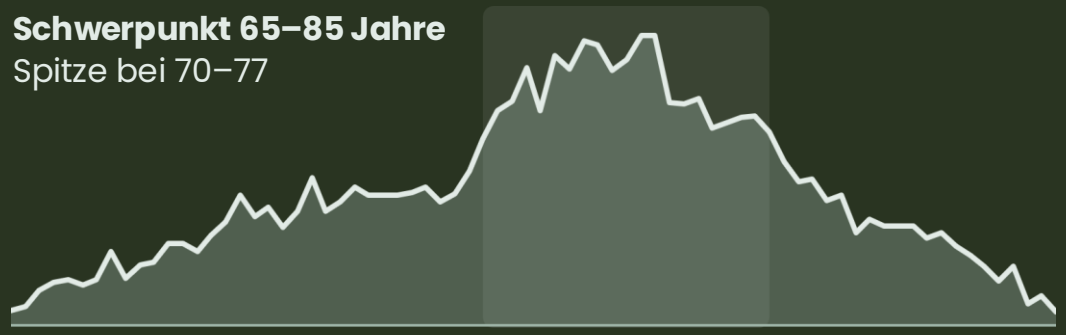
Unsere Zielgruppe

24.301

Empfänger im Jahr 2026

2025 waren es 23.027 Empfänger

Schwerpunkt 65–85 Jahre
Spitze bei 70–77



Altersverteilung unserer Kunden (Jahre)

- ✓ Alle Bestandskunden der letzten 5 Jahre
- ✓ mit Bezug zu Modellen, für die wir passendes Zubehör anbieten
- ✓ oder für die wir neue, ähnliche Modelle vorstellen

Rückblick auf 2025



Weihnachtsmailing · Code FEST15 · gültig bis 24.12.2025

23.027
angeschriebene Bestandskunden

128.833 €
Nettoumsatz (fakturiert)

ca. 6 Wochen
Laufzeit

328
Aufträge (fakturiert)

11,38
ROAS

Der Brief 2026

Vorder- und Rückseite
Persönliches Anschreiben plus Angebotsseite

Drei neue Anhänger
Premium-Anhänger, Transport-Anhänger und Einkaufstrolley

Neues Zubehör
Abdeckhülle, Armlehnentasche – günstig bis hochpreisig

Neues Fahrzeug
E-Quad 25 V.3 Premium, dazu DS-3 und DS-4

Anreiz und Laufzeit
15 % mit SOMMER15, ca. 6 Wochen bis zum 30.09.2026



Die Ergebnisse 2026

200.379 €
Bruttoumsatz (fakturiert)

168.386 €
Nettoumsatz (fakturiert)

24.301
angeschriebene Kunden

310
Aufträge (fakturiert)

11,56
ROAS

1,28 %
Conversion Rate

Stand: 08.10.2026 · Laufzeit des Mailings ca. 6 Wochen

2025 und 2026 im Vergleich

Kennzahl	2025	2026	Veränderung
Angeschriebene Kunden	23.027	24.301	**+5,5 %**
Laufzeit	ca. 6 Wochen	ca. 6 Wochen	**gleich**
Nettoumsatz (fakturiert)	128.833 €	168.386 €	**+30,7 %**
Aufträge (fakturiert)	328	310	**-5,5 %**
Ø Umsatz pro Auftrag	392,78 €	543,18 €	**+38,3 %**
Conversion Rate	1,42 %	1,28 %	**-0,14 Pp.**
ROAS	11,38	11,56	**+0,18**

Was die Zahlen verraten

01 Mehr Umsatz, weniger Aufträge

+30,7 % Nettoumsatz – bei 5,5 % weniger fakturierten Aufträgen.

02 Größere Warenkörbe

Ø 543 € statt 393 € – vermutlich dank hochpreisiger Neuheiten wie den Anhängern.

03 Verlässliche Resonanz

Die Conversion Rate bewegt sich stabil zwischen 1,3 und 1,4 % – das Mailing ist planbar.

04 Potenzial bei offenen Bestellungen

Rund 26.200 € netto aus Stornos und unbezahlten Vorkassen – Nachfassen lohnt sich.

Dunkelziffer

Nicht jeder Kauf ist erfasst: Teils wurde der Rabattcode nicht eingelöst. Die tatsächliche Wirkung liegt vermutlich höher.

FAZIT

Bestandskunden kaufen wieder – wenn wir sie persönlich und mit passenden Neuheiten ansprechen.

Danke!

Rolektro Der E-Roller. www.rolektro.de

