Print with Benefits:

Wie Hyperpersonalisierung den Briefkasten seggsy macht!















1. Die Ausgangssituation

OHNE HYPERPERSO-NALISIERUNG



Zielgruppe 1



Zielgruppe 2



Zielgruppe 3

1. Die Ausgangssituation

OHNE HYPERPERSO-NALISIERUNG



Zielgruppe 1



Zielgruppe 2



Zielgruppe 3

2. Die ersten Schritte und Projektziele

Ziele

- Bedarfsorientierte Relevanzsteigerung
- Wirtschaftlichkeit/ Wachstum
- Aktualität/Ausleitungs-geschwindigkeit

Umsetzung

1. Use Cases entwickeln
2. Datenanbindungen schaffen
3. Kampagnen ausleiten und testen
4. Messung – Feinjustage – Learning je Kampagne
5. Überführung in Regelprozess



Was wurde umgesetzt/erreicht?

- **Mikro-/Makropersonalisierung**
- Layoutautomation
- Automatisierte Silbentrennung
- ContentCheck
- Regelprozess
- Kampagnen-Highlights



Makro-
personali-
sierung





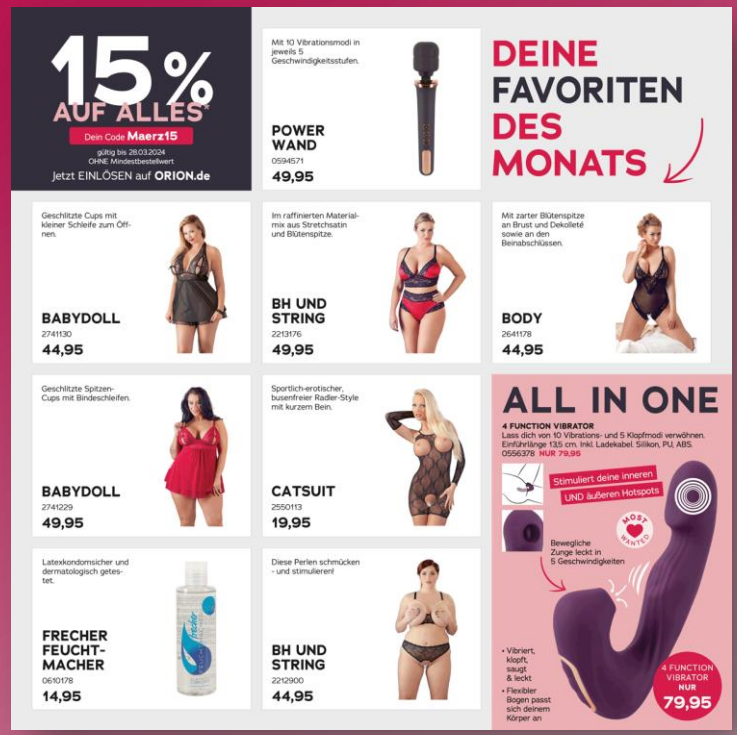


Makro-
personali-
sierung









Mikro-
personali-
sierung

3. Was wurde umgesetzt/erreicht?

- Mikro-/Makropersonalisierung
- **Layoutautomation**
- Automatisierte Silbentrennung
- ContentCheck
- Regelprozess
- Kampagnen-Highlights



SmartCom
Customer Communication Consultants

Layoutautomation





Layoutautomation



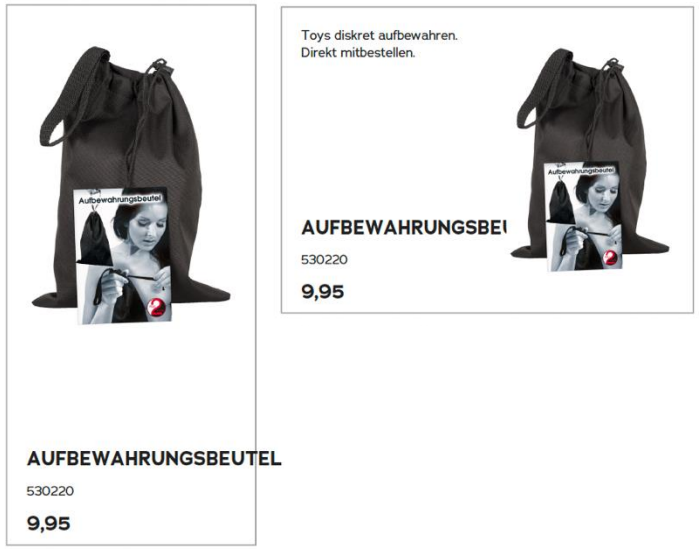


3. Was wurde umgesetzt/erreicht?

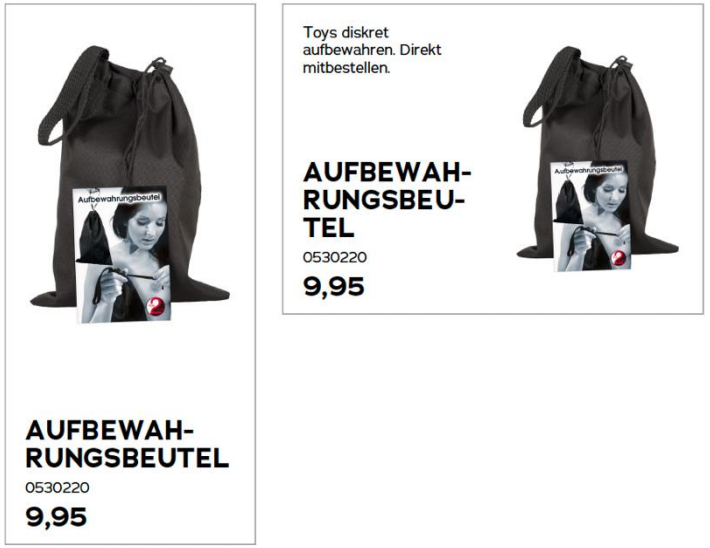
- Mikro-/Makropersonalisierung
- Layoutautomation
- **Automatisierte Silbentrennung**
- ContentCheck
- Regelprozess
- Kampagnen-Highlights



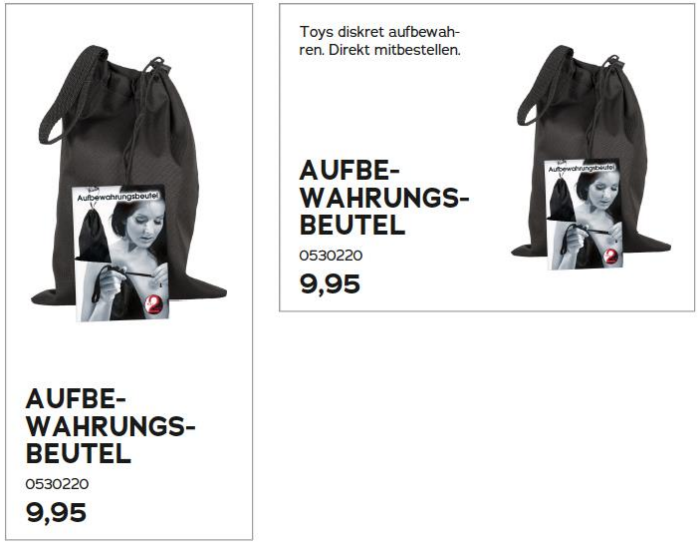
Automatisierte Silbentrennung



Keine Silbentrennung



Wörterbuch ohne Korrektur



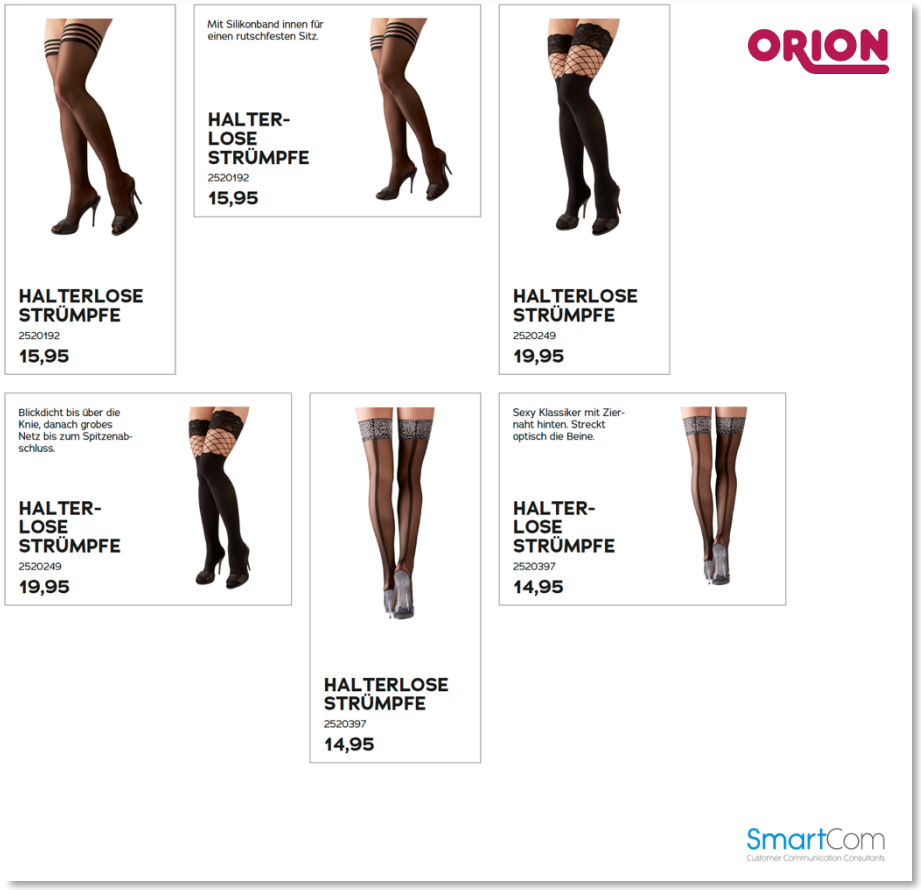
Wörterbuch mit ORION-Trennungen

3. Was wurde umgesetzt/erreicht?

- Mikro-/Makropersonalisierung
- Layoutautomation
- Automatisierte Silbentrennung
- **ContentCheck**
- Regelprozess
- Kampagnen-Highlights



ContentCheck



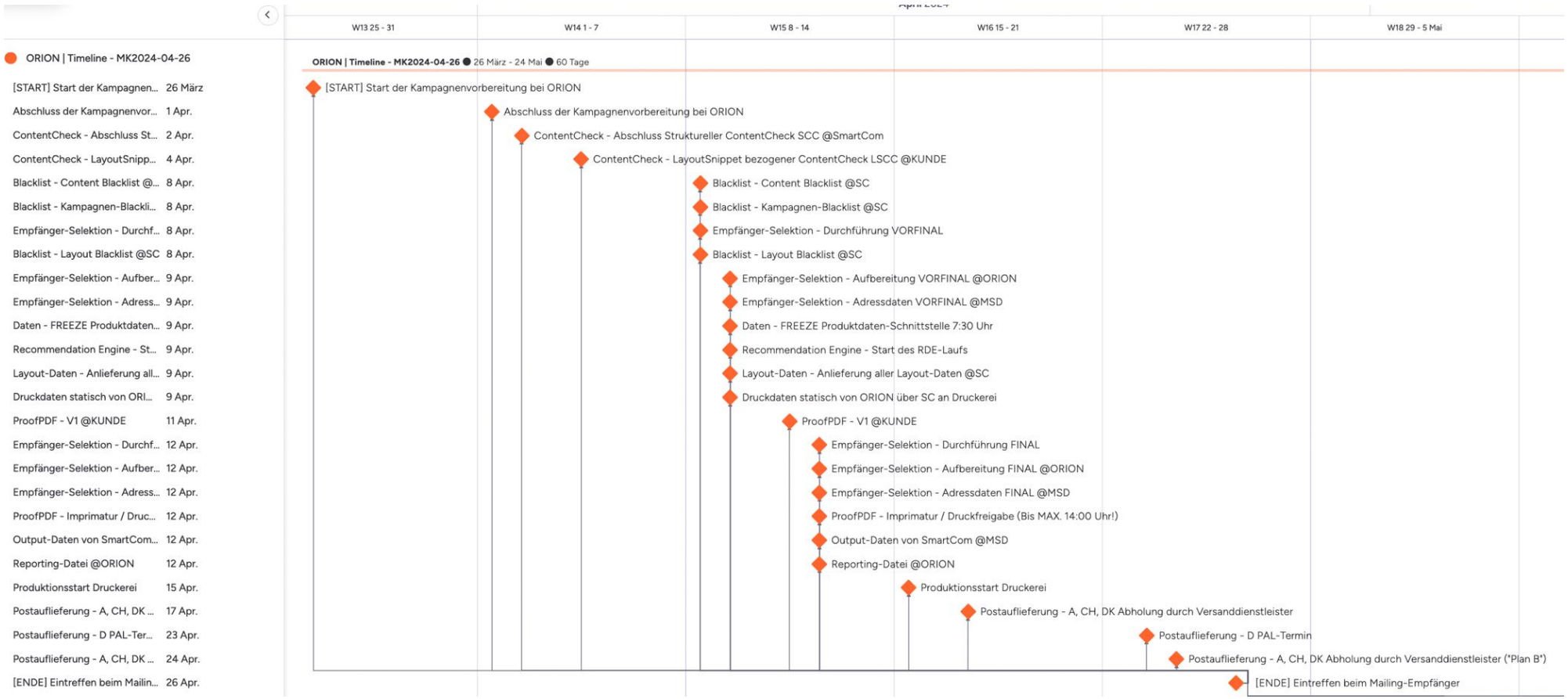


3. Wie sind wir da hin gekommen

- Mikro-/Makropersonalisierung
- Layoutautomation
- Automatisierte Silbentrennung
- ContentCheck
- **Regelprozess**
- Kampagnen-Highlights



Regelprozess



Regelprozess



40% Zeitersparnis je Kampagne

dank Automatisierung & Projektmanagement

3. Was wurde umgesetzt/erreicht?

- Mikro-/Makropersonalisierung
- Layoutautomation
- Automatisierte Silbentrennung
- ContentCheck
- Regelprozess
- **Kampagnen-Highlights**



3. Was wurde umgesetzt/erreicht?



09/2023
Programmatisches
Direct Mail (Klappkarte)

- Start der monatlichen Regelkampagne



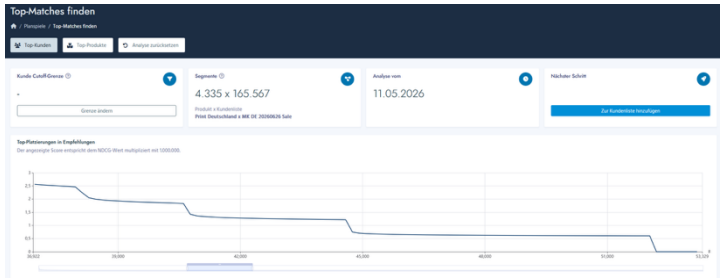
... 03/2024
Programmatisches
Direct Mail

- Optimierungen & Überführung in Regelprozess



10/2024
Programmatischer
Adressdatenträger
für den Jahres-Katalog

02/2025
Programmatische
E-Mails
Start des Regelprozesses

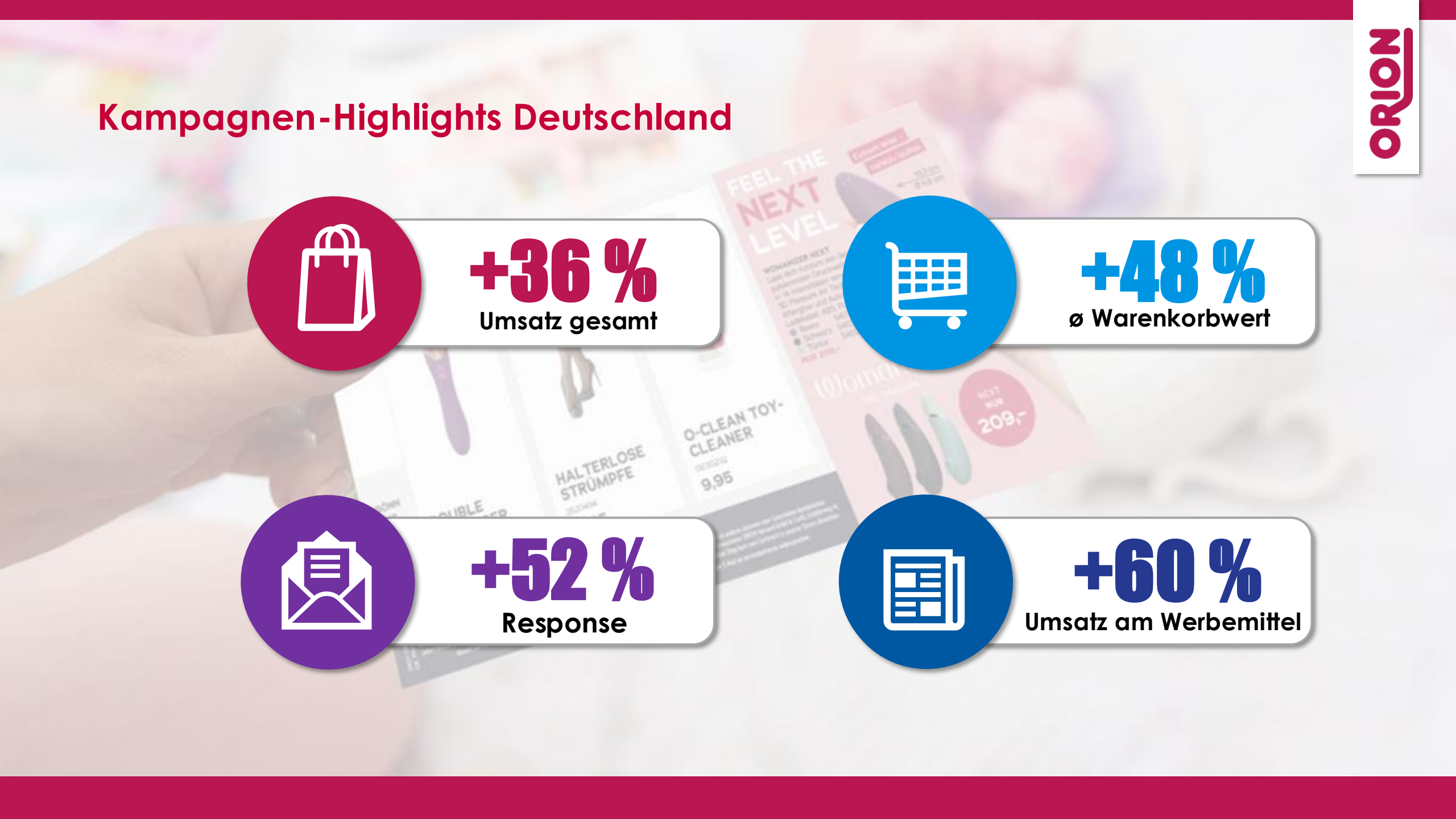




04/2026
Bedarfsorientierte
Selektion

monatliche Aussendungen → monatliche Aussendungen → monatliche Aussendungen → monatliche Aussendungen → monatliche + weitere Aussendungen

Kampagnen-Highlights Deutschland



+36 %
Umsatz gesamt

+48 %
ø Warenkorbwert

+52 %
Response

+60 %
Umsatz am Werbemittel

Kaufrate statische Empfehlungen vs. KI-basierte NBOs



Kaufrate statische Empfehlungen vs. KI-basierte NBOs

43.884 x

als Grafik von uns ausgespielt –

396 x verkauft

Response: 0,90 %



20.676 x

von der KI ausgespielt –

528 x verkauft

Response: 2,55%

Kaufrate statische Empfehlungen vs. KI-basierte NBOs



SmartCom
Customer Communication Consultants

Schweiz (Betrachtung über 9 Monate)

+41 %

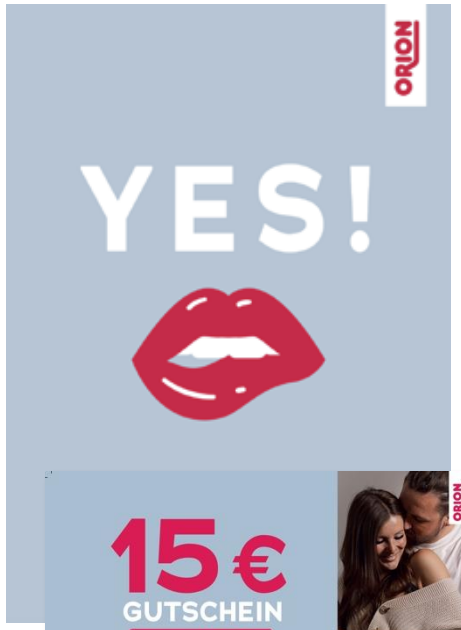
Response-quote

+39 %

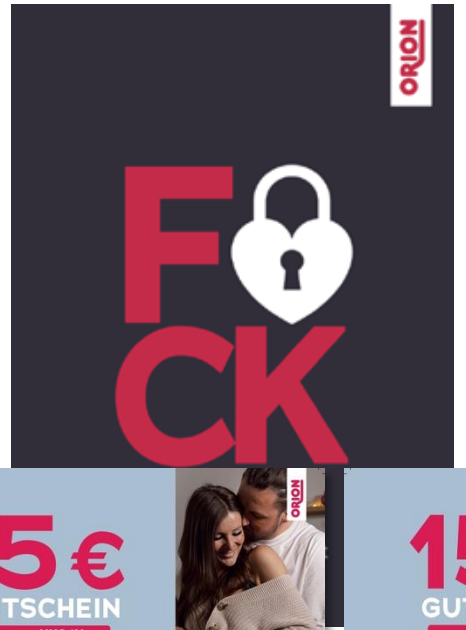
Stückumsatz
(+95 % Auflage)

+67 %

ROMI







MIT
HYPERPERSO-
NALISIERUNG

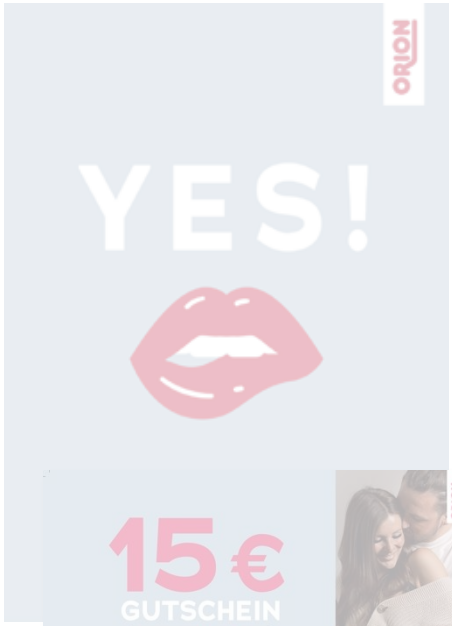
















KATALOG DES JAHRES

2025

B2C

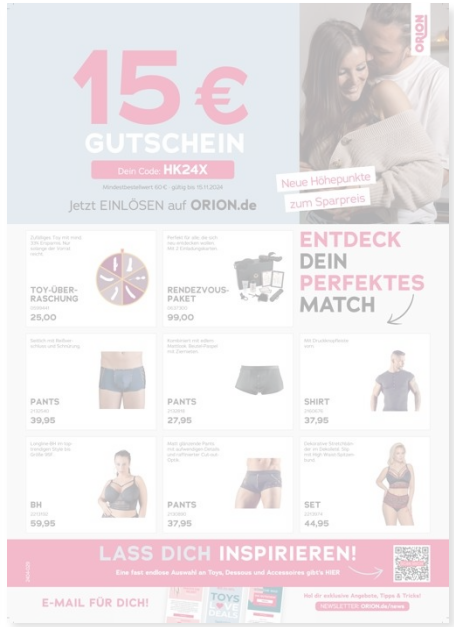
MIT HYPERPERSONALISIERUNG

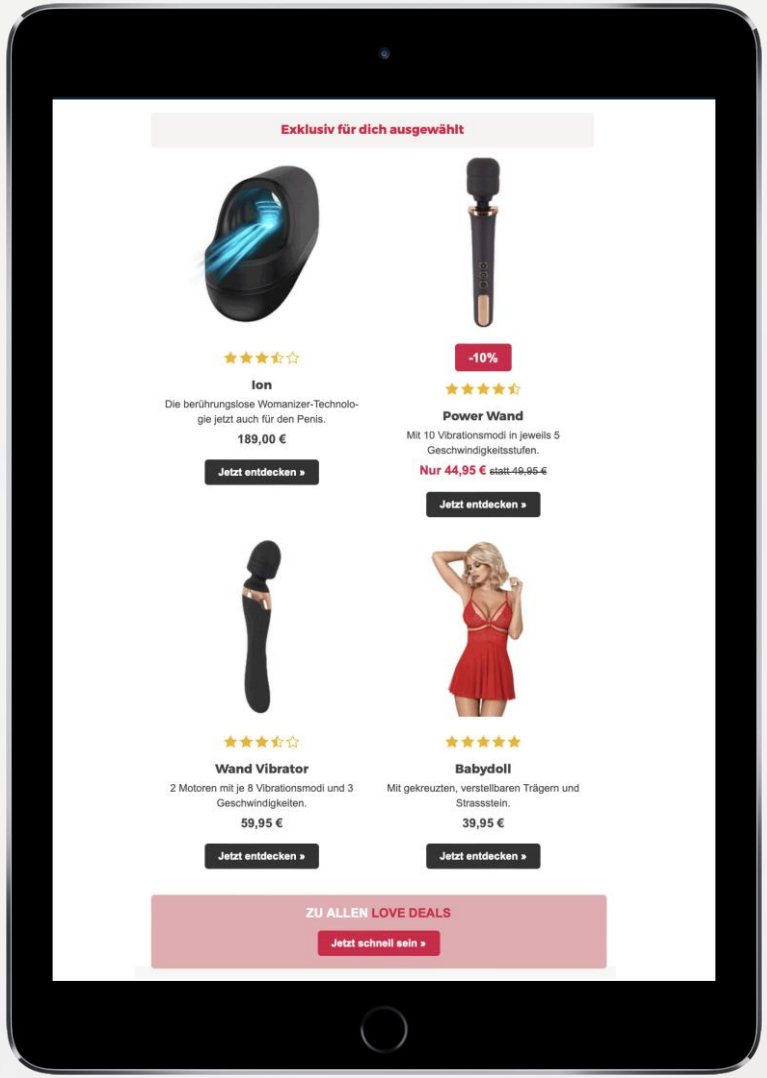












+26% Bestellungen

+19% Umsatz

-50% Retouren-Umsatz

+121% Bestellungen

+228% Umsatz

-90% Retouren-Umsatz



Globale Effekte

Marge:
+11%

Retouren:
-11%

Lieb doch, wie DU willst.

Umsatz:
+19%



YES!



4. Learnings zum erfolgreichen Einstieg in Programmatic Printing

- Partner mit UseCase-Erfahrung
- Gutes Projekt-management
- Test- und Lern-bereitschaft









Nicole Brösel
Print-Marketing-Expertin &
Data Analyst
ORION Versand